

UGC ILLUMITE

À L'AFFICHE
CORALINE
ANTICHRIST
LASCARS
JEUX DE POUVOIR



**JE VAIS
TE MANQUER**

**LES DESTINS CROISÉS
D'AMANDA STHERS**





Mode

Les sacs Barbara Rihl

Avec ses collections de sacs et d'accessoires inspirant la gaité et la joie de vivre, Barbara Rihl est devenue une créatrice incontournable. Coup de projecteur sur quelques-unes des créations de sa collection automne-hiver 2009, aujourd'hui disponibles.



Sac Dog Tribune

L'un des must de la collection automne-hiver 2009, mettant en vedette le chien imaginé par Barbara Rihl comme fil conducteur de ses créations depuis plusieurs saisons. Résultat, un sac ultra pratique en cuir vachette, doté de zip sur les côtés pour accéder au fond, de poches intérieures en coton et de mousquetons pour accrocher ses clés.



Sac Cinéma

Créé à la demande d'UGC, le sac Cinéma a fait sensation sur la croisette, lors du dernier Festival de Cannes cette année. Evoquant les plus grandes destinations liées au 7^e art (Sundance, Deauville, Cannes...) avec des patches au style inimitable, ce sac de voyage en cuir python contient de jolies poches de rangement. Existe en noir, marron, beige, chocolat, violet et kaki.



Sac Check in

Le sac idéal pour ranger son passeport et ses affaires. En cuir à l'extérieur et en coton enduit pour l'intérieur. Une fois ouvert, il devient un cabas avec des zip sur les côtés.



Sac First Class

Un sac "48 heures" en coton enduit, décoré d'une carte d'embarquement en pailettes brodées main pour évoquer le voyage. A l'intérieur, de jolies poches de rangement entourées de cuir. Existe également en noir et marron.



Gants

Fabriqués en chèvre velours pour l'extérieur et en agneau à l'intérieur, cette collection de gants aux motifs très design est complétée par des mitaines et par une série de parapluies dans le même style.

Boutique en ligne
sur www.barbararihl.com



LA BIO EXPRESS DE BARBARA RIHL

Diplômée de l'Université des Arts Appliqués de Vienne et ensuite de la Parsons School of Design de New York, Barbara Rihl marie ses talents de styliste et de responsable de collection pour de nombreuses marques. En 2000, après avoir travaillé pour Jil Sander, Noital et Kenzo, elle crée sa propre marque qui, dès la première collection, remporta un succès immédiat. Aujourd'hui, ses créations comptent 1 000 clients prestigieux dans le monde, dont 200 détaillants en France. Ces collections sont présentes dans tous les Grands Magasins en France (Printemps, Galeries Lafayette et Bon Marché), ainsi que chez l'Éclairteur et le Drapeleur. La marque compte une quinzaine de corners au Japon, à Moscou, à Dubaï et au Canada. Dès début 2010, elle ouvrira sa première boutique à Paris.