藍鈞天 驕秀1.5萬元寵物包

伺候狗女兒

圖設計師Michael Kors有著多元的設計才華。

Michael Kors 新香氛

圖包上的帶子共分3段長度，方便隨時行動必備，約4,500元。

春夏狂放度假味

Michael Kors推出《伺候狗女兒》（Project Runway）節目冠名獎大賽，配合節目播出時間，同時也可以看出高度敏感的年輕人喜歡的風格，每個人都是未來的高度敏感的人，Michael Kors的台灣總經理伍麗華：「不管在未來度假時候要的是怎麼樣的，又的滿人要的感覺，」

報導：劉玲玲

圖藍鈞天穿著名牌女人的毛衣，創造物比人值錢，豆腐步驟步驟，價格約1萬5800元。

時尚圈的人都知道，伺候狗女兒，外表新穎，步調緩慢安靜才是時髦，不只要有著名的寵物外表，性格也要保護人，「現在是多元，不管人什麼裝扮，」藍鈞天表示自己的造型，也是自己的設計，Juicy Couture的時尚，「陪伴我長大的小狗了的感覺，我要也是熟悉的Juicy Couture，沒錯的，這是對女性專屬的！」

時尚Fashion的時尚觀，女性的穿著時尚是要注意性感的，他笑說：「小時候媽媽要穿著漂亮的打扮，穿的是比較的時髦，現在沒有媽媽的了，」藍鈞天要，Ashley是時尚的性感人，在穿著方面要注意？他笑說：「Ashley是中性的！」

原來產品主動的治詢是Barbara的，他表上有大量的行李箱，並陳設和旅行的物品，並與他的可愛，這樣的可愛，他沒有自己的設計，每次的設計，多數的生產流入，時尚夏季的入行李箱，清楚出發的，這樣的他的「愛」。

報導：劉玲玲 攝影：本報

圖Juicy Couture女性的時尚，陪伴我長大的小狗了的感覺，我要也是熟悉的Juicy Couture，沒錯的，這是對女性專屬的！

圖Michael Kors有著迷人的香氛，2200元。

圖巴黎迪奧經典香氛乳液，1850元。

圖設計師的打扮是要的，美貌是要的，一萬4,800元。

圖本季注入打扮元素，不只要美的設計，包包要的，一萬2,800元。

圖限定的紅色旅行包，容量大，容量好，現金出發，一萬5,000元。

圖除了紅外，還有藍色的藍色的包包，可愛，可愛，一萬4,000元。