

# PRINTEMPS

**Barbara Rihl, l'humour en plus** Ancienne élève de Karl Lagerfeld et de Jil Sander, Barbara Rihl est diplômée de la Parson's school of design. Après plusieurs années de collaborations en freelance, puis chez Kenzo jeans, elle décide de lancer sa marque d'accessoires en 2000.

Avec humour et bonne humeur, Barbara Rihl imagine des sacs qu'elle personifie avec des patches de couleurs, dans des matières et des imprimés toujours en harmonie avec les tendances du prêt-à-porter.

Son cabas souple rencontre un succès immédiat. Elle a également lancé une gamme de délicieuses pochettes transformables en petits sacs ainsi qu'une ligne de 48 h très originaux.

