

+Paris Guide in English

# PARIS

CAPITALE

**MOI DE NEUF À PARIS**

Les adresses tendance

**ART CONTEMPORAIN**

Les 10 événements

qui font la Fiac 2009

**LA FOLIE DES BOUGIES**

Paris s'enflamme !

**JOAILLERIE**

Tendances automnales

**PROMENADE**

Boulevard Beaumarchais,

les *fashionistas* dans le vieux Paris

**MODE MASCULINE**

La démesure des

chaussures sur mesure !

*Elsa  
Zylberstein*

rencontre glamour  
sur la rive gauche

**AGENDA**

Vos spectacles,  
concerts, expos...

six semaines à l'avance

M 01439 - 184 - F: 4,00 €



## La Boutique de Louise

**tendance** Une idée cadeau de dernière minute, une envie de se faire plaisir ? Chez Louise, véritable caverne d'Ali Baba, la sélection de créateurs européens est ingénieuse, originale et pointue. Des sérigraphies, des bougies, de la vaisselle, des horloges, des carnets, ici tout est design et poétique. Côté "girly", la lingerie espagnole d'Andrés Sardá est affriolante, les produits de soins et de massages Nougat London s'emportent dans des valisettes très Sex in the City et les accessoires sont coquins... Pour sa première adresse parisienne, la délicieuse Louise propose un vaste choix et une gamme de prix accessibles à tous les budgets. Infatigable "chincuse", elle trouve régulièrement des nouveautés qui à peine exposées séduisent. Le signe d'une vraie bonne adresse!



**La Boutique de Louise.**  
32, rue du Dragon, 6<sup>e</sup>.  
Tél. 01 45 49 07 92.



## Dialogue Poésie-sculpture place Saint-Sulpice

**art** "Lettre, sculpture et poésie" : tel est le programme de cette exposition originale proposée par l'association 6<sup>e</sup>, Ateliers d'artistes à partir de la mi-octobre. Douze artistes sculpteurs (Martine Demal, Sophie Cavalié, Robert Aupetit...) ont pour l'occasion été invités à engager un dialogue entre création plastique et musique des mots. Leurs œuvres monumentales, présentées en plein air sur la place Saint-Sulpice, illustreront leur vision de la sculpture face à la poésie. Une manière de se confronter à l'esprit des lieux - Saint-Germain et son lourd passé littéraire -, tout en méditant la citation de Zadkine : « *Le langage de la sculpture est un néant prétentieux s'il n'est pas composé de mots d'amour et de poésie.* » En clôture de la manifestation, les 20, 21 et 22 novembre, un parcours découverte dans les ateliers d'artistes du 6<sup>e</sup> permettra au public d'aller à la rencontre des créateurs.

"Lettre, sculpture et poésie", du 15 octobre au 22 novembre.  
Place Saint-Sulpice, 6<sup>e</sup>.

Albert Dupont.  
L'Ôm.



## Barbara Rihl: le sac catégorie VIP

**mode** Diplômée de la Parsons School of Design de New York où elle rencontra Andy Warhol, Barbara Rihl, ex-élève de Karl Lagerfeld, crée des sacs qui lui ressemblent : pleins d'humour et inspirés de l'univers des voyages. Besaces et pochettes sont ainsi personnalisées de toutes sortes de logos VIP : Flight First Class, Chek-in, Air Mail, Immediate Boarding... Avec un goût prononcé pour les couleurs et les matières (coton enduit et cuir vachette), elle illumine le quotidien d'astucieux détails (pochettes pour le passeport, le portable, les clés...) qui facilitent la vie des femmes actives ne sacrifiant rien à l'élégance. Gants et mitaines complètent une collection déjà présente dans mille points de vente sur la planète. Car Barbara Rihl a un secret : une gourmandise dans la création qu'elle partage avec son mari Pierre Hermé. Une recette visiblement gagnante!

Barbara Rihl. 46, rue de Naples, 8<sup>e</sup>. Tél. 01 42 89 16 75.

