

# VOGUE

Novembre  
N° 90

extrême  
**LUXE**

MONTRES  
DIAMANTS

EXTRÊME  
**MODE**

HAUTE  
COUTURE

CHEZ  
LE  
**PRINCE**  
de New  
York

OSEZ le  
**SKI**  
à PARIS

INJECTIONS  
**TOO**  
**MUCH**

www.vogue.com  
M 05590 - 902 - F: 4,90 €

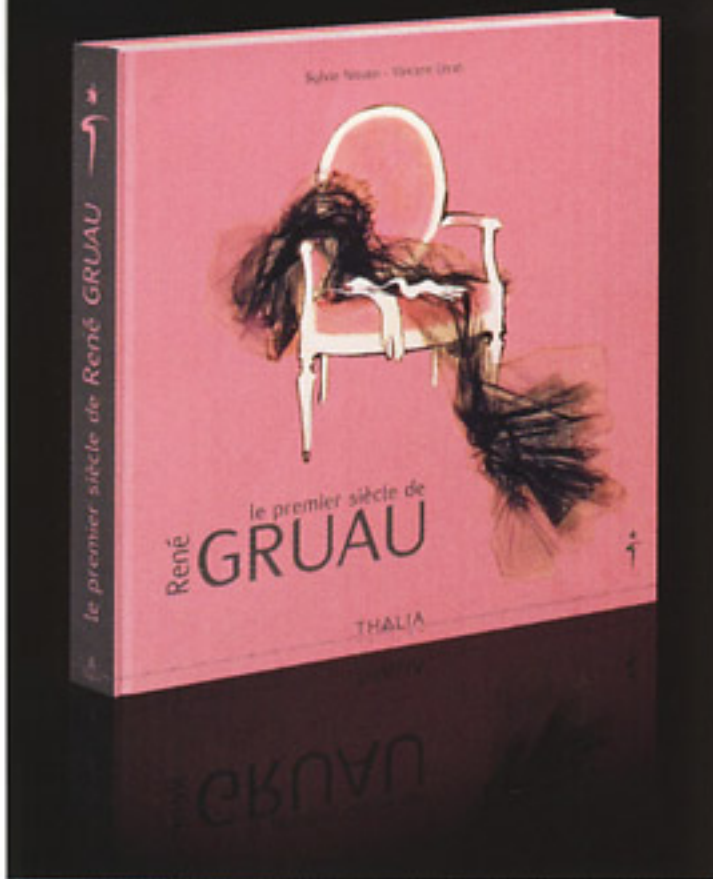


**ZADIG & VOLTAIRE**

La marque créée par Thierry Gillier avait rendu hommage à l'illustre John Lennon en estampillant plusieurs de ses fameux petits pulls en cachemire d'un «Imagine» pacifiste... Aujourd'hui, elle s'offre le luxe de faire de l'héritier des Beatles son nouveau visage. Sean Lennon, une égérie rock'n peace. Pas de crise pour Zadig & Voltaire qui ne cesse de convaincre une clientèle désormais internationale. Dresscode glam'chic, rock'n love, bobo romantique... La griffe est résolument dans l'air du temps et s'adapte aux hommes, femmes et enfants. Depuis qu'elle fait campagne, son image se veut percutante et impertinente, à l'image de Sean Lennon.  
Renseignements : [www.zadig-et-voltaire.com](http://www.zadig-et-voltaire.com)



**ZADIG & VOLTAIRE**



**RENÉ GRUAU**

On célèbre cette année le centenaire de René Gruau. De l'immédiat après-guerre où il prend son envol, jusqu'à la disparition de l'artiste en 2004, son art portera haut dans le monde l'idée d'une élégance française, spéciale et souveraine. Pendant longtemps, il sera partout, sur les murs avec ses affiches, dans la presse avec ses dessins de mode, ses publicités et ses nombreuses couvertures, qui forment le sujet du livre "Le premier siècle de René Gruau" aux éditions Thalia. Prix de vente : 45 euros.  
Renseignements : [www.renegruau.com](http://www.renegruau.com)

**BARBARA RIHL**

Jamais sans mon «Karl»! Hyper tendance, Barbara Rihl a adapté les portraits des grands créateurs dans sa collection automne-hiver. A l'instar du «Karl», «John», «Marc» et «Albert» font également partie de cette ligne de cabas en cuir façon croco. Votre icône est désormais à portée de main. On adore!  
Prix public : 250 euros.  
Renseignements : [www.barbararihl.com](http://www.barbararihl.com)



Credit photo : [www.ericrafis.com](http://www.ericrafis.com)

**CH TAHITI**

CH Tahiti, jeune marque de bijoux créateurs, fait une entrée remarquée au salon Côté Sud 2009. Une ligne ethnique très féminine qui met en valeur la nacre de Polynésie, les perles de culture de Tahiti et les graines des îles Marquises. Corinne Henrion, installée à Tahiti depuis quelques années, mixe avec talent son savoir-faire à celui des artisans-nacriers et relance l'activité locale de quelques mamas. Une collection en série limitée à découvrir d'urgence (de 40 à 150 euros et pièces uniques).  
Renseignements : 06 05 40 31 98.

**ANDRÉ**

André, c'est la collection incontournable de la saison! Tous les produits qui vont nous faire craquer cet hiver sont là : la cuissarde pour le look glamour, la richelieu à talon avec la semelle façon crêpe pour le look dandy, la ballerine cloutée pour le look rock... Autant de créations à découvrir en boutique.  
Renseignements : [www.andre.fr](http://www.andre.fr)



**SEPHORA**

A l'occasion de l'exposition «Vogue Covers» célébrant les 90 ans de Vogue, avenue des Champs-Élysées, du 1<sup>er</sup> octobre au 1<sup>er</sup> novembre, Sephora a créé, en édition limitée, un trio de trousseaux représentant trois couvertures de Vogue de 1961, 1964 et 1991. A glisser dans son sac ou à utiliser directement en pochette, ce trio permet d'emporter partout avec soi ses produits de beauté fétiches ou ses petits effets personnels (bijoux, portable). En vente dans tous les magasins Sephora de France et sur internet au prix conseillé de 15 euros.  
Renseignements : [www.sephora.fr](http://www.sephora.fr)